



Pressemeddelelse

København, den 23. sept. 09

Rejsemesse på Øresund blev en publikumstræffer

Søndag den 20. september stævnedes DFDS' cruise-skib Pearl of Scandinavia ud fra København med helt nøjagtigt 1.300 danskere om bord, 65 Apollo-medarbejdere og en lang række samarbejdspartnere. En helt ny og innovativ rejsemesse er dermed 'sat i søen' og bliver et af Apollos stærkeste kendetegn i årene frem.

"Apollos inspirationscruise i søndags blev en gedigen publikumstræffer. Hele 1.300 danskere var om bord og hørte farverige foredrag fra hele verden, testede sig selv på dertil opsatte cykler fra vores sportsresort, Playitas, og fik god mad og drikke på en dag, hvor vejrguderne i den grad var med os. Rejsebranchen har i alt for mange år afholdt halvkedelige foredrag i små, uinspirerende lokaler rundt om i Danmark, og den er Apollo ikke med på. Et gigantisk, flot cruiseskib på Øresund i smukt vejr giver den scene, vi har brug for, når vi vil præsentere sol- og badeferier i hele verden, luksusrejser, rundrejser og sportsrejser på mest interessevækkende måde", konstaterer Jan Lockhart, adm. dir. hos Apollo.

De foredrag, der tiltrak størst publikum, var Thailand og Cuba. Omkring 200 danskere lyttede til Apollos Thailands-ekspert, mens 150 danskere hørte Apollos mangeårige rejseleder på Cuba fortælle om Cuba som rejsemål og politisk attraktion. Men også Indien-foredraget og 'det græske øhav' var velbesøgt, ligesom Tyrkiet og Egypten var i vælten.

Nogle af Apollos vigtige samarbejdspartnere såsom Dansk Triathlon Forbund og "2Dive", som Apollo samarbejder med angående dykkerrejser, var ydermere til stede. 1.000 Apollo-kataloger blev uddelt, og rundt regnet 40 børn deltog på rundture på cruiseskibet - i såkaldt børnehøjde.

Apollos nye sports- og familieresort, Playitas, på Den Kanariske Ø Fuerteventura var ligeledes repræsenteret på cruiset med egen stand. Dansk Triathlon Forbund, som afholder deres træningslejre på Playitas flere gange årligt og netop er kommet retur fra en tre-ugers træningsperiode dernede, var med i kraft af landstræner Michael Krüger, sportschef Morten Fenger og OL-deltager Helle Frederiksen.

Planen er, at Apollo i fremtiden vil afholde inspirationscruise årligt ud fra samme koncept.

For mere information :

Adm. dir. Jan Lockhart, Apollo: 35201006 / 22201320

Rikke Koks Andreassen, PR-chef: 35201005 / 22201340

Apollo er Danmarks tredjestørste rejsearrangør og har siden den 1. januar 2001 været et datterselskab til den schweiziske rejsekoncern Kuoni. Den skandinaviske del af koncernen hedder Kuoni Scandinavia, og foruden Apollo og Kuoni i Danmark, Sverige og Norge, indgår flyselskabet Novair. Kuoni Scandinavia har 780 medarbejdere og har totalt set 1.000.000 rejsende på årsbasis til rejsemål i hele verden. Apollo tilbyder 1600 hoteller på 48 destinationer i 28 lande.