



Pressemeddelelse

København, den 22. april., 09

## **Kuoni og Apollo med ny Corporate Responsibility rapport**

**Kuoni og Apollo har netop udgivet Corporate Responsibility rapporten for 2008/2009. Publikationen er den anden af sin slags og præsenterer selskabets engagement i bæredygtig turisme. Målet er at minimere den negative indflydelse, som turisme har og samtidig styrke de fordele og muligheder, turisme giver. Kuoni og Apollo har med succes implementeret over 30 forskellige projekter til dato.**

De 30 projekter ligger inden for fire hovedområder, som er: At beskytte børn og unge mod seksuel udnyttelse rundt omkring i verden, optimere arbejdsforhold og sikre god vandforsyning på destinationerne, - og som nummer fire; forsøge at imødegå klimaforandringer.

“Vores nye CR-rapport giver en detaljeret beskrivelse af vores overordnede CR-strategi, den bevidsthed der er om bæredygtighed i Kuoni-gruppen, vores langsigtede commitment over hele verden og den praktiske udførelse af de forskellige CR-projekter og initiativer verden over”, siger Matthias Leisinger, Head of Corporate Responsibility i Kuoni-gruppen.

2008/2009 CR-rapporten fokuserer ydermere på Kuonis interaktion med forskellige nøglepartnere som medarbejdere, kunder, hoteller og destinationer. Rapporten er baseret på de guidelines, Global Reporting Initiative (GRI) udstikker og indeholder også fakta og figurer, afsnit om corporate governance og human resources. Slutteligt giver rapporten et kig ind i gruppens fremtidige mål på CR-fronten.

Internt i Apollo Danmark bliver udgivelsen af CR-rapporten markeret ved en CR-dag i dag den 22. april 2009. Eventen er verdensomspændende i hele Kuoni-gruppen og bliver gennemført under mottoet: Den papirløse dag. Alle Kuonis filialer i hele verden gør en indsats for at minimere brugen af papir i dag, og alle medarbejdere opfordres til at overveje, hvordan papirforbruget i det daglige arbejde kan reduceres – helt generelt.

Et af de projekter, der nævnes i rapporten er Apollos nye hotelkategori Green! By Apollo, som repræsenterer miljøcertificerede hoteller over hele verden. Samtlige af de udvalgte hoteller har miljødiplom og kontrolleres løbende af uvildige instanser. Hotellerne arbejder målrettet med at indkøbe varer i lokalmiljøet, støtte det lokale forretningsliv og håndtere miljøspørgsmål korrekt.

“Vi ønsker at medvirke til at passe på den verden, vi som rejsearrangør benytter, og vi er også helt overbeviste om, at mange af vores gæster har samme interesse. Derfor lancerede vi kort før jul Green! By Apollo, hvor gæsterne er sikret, at det hotel der vælges, er miljøcertificeret, og at hotellets personale er bevidste om miljørigtighed. De seneste år har vi haft stort fokus på bæredygtig turisme, og Green! By Apollo er et eksempel af mange aktiviteter”, siger Jan Lockhart, adm. dir. hos Apollo.

Se den fulde rapport på følgende adresse (vælg pdf-versionen):

<http://www.kuoni-group.com/Investor+Relations/Reports+and+Presentations/Corporate+Responsibility+Report.htm>

Se mere: [www.apollorejser.dk](http://www.apollorejser.dk)

**Før mere information :**

Adm. dir. Jan Lockhart, Apollo: 35201006 / 22201320

PR-chef Rikke Koks Andreassen, Apollo: 35201005 / 22201340

---

**Apollo** er Danmarks tredjestørste rejsearrangør og har siden den 1. januar 2001 været et datterselskab til den schweiziske rejsekoncern Kuoni. Den skandinaviske del af koncernen hedder Kuoni Scandinavia, og foruden Apollo og Kuoni i Danmark, Sverige og Norge, indgår flyselskabet Novair og Falk Lauritsen. Kuoni Scandinavia har 780 medarbejdere og totalt set 1.000.000 rejsende på årsbasis til rejsemål i hele verden.