



Pressemeddelelse

København, den 20. maj. 09

Flydende rejsemesse på Øresund

Pearl of Scandinavia og Apollo inviterer til flydende rejsemesse på septembercruise

Rejsekataloger og rejsesites har danskerne kendt i mange år. Men forestiller man sig et krydstogtskib ladet med rejseaktivitet og op mod 1800 rejselystne danskere om bord, så er det nyt og langt mere i tråd med tidens rejseånd. Interesserede danskere kan den 20. september komme på en sådan tur på krydstogtskibet Pearl of Scandinavia, og sejlturen går gennem København og bl.a. forbi Øresundsbroen.

”Vi har lejet et af Danmarks største krydstogtskibe, DFDS’ Pearl of Scandinavia, og den 20. september stævner vi ud fra København med op mod 1800 rejselystne danskere om bord. Målet for dagen er at præsentere Apollos vinterprogram 2009/2010 på en anderledes og mere interessevækkende måde, og der gives også mulighed for at snuse til sommerprogrammet 2010. Temaet for dagen er med andre ord rejser i alle afskygninger, og gæsterne om bord vil kunne hygge sig med rejseforedrag og rejseevents, inspireret af kapaciteter inden for det at rejse. Der vil tillige være noget for både børn og voksne”, fortæller salgsschef Kevin Knudsen.

At cruise sig igennem det totale rejseprogram, som Apollo tilbyder for vinteren 2009/2010, anses for at være den ultimative måde at præsentere et nyt program på. Det gælder præsentation af eksotiske og længerevarende rundrejser til fjerne egne af verden, familieferie med sol til både europæiske og oversøiske rejsemål, luksusrejser til elegante luksushoteller, safarirejser og sports- og eventrejser. Herudover vil der blive mulighed for at snuse til sommerprogrammet 2010. Pearl of Scandinavia vil i dagens anledning være omdannet til en flydende rejsemesse med en lang række inspirationsområder om bord, og fordelingen er, at man kan researche på mange forskellige rejseformer og nyde godt af de mange eksperter samtidig.

”Man kan eksempelvis vælge Grækenlandsrummet og høre alt om græske perler, Bulgariens-universet med prisvenlige rejsemål, nyt fra Tyrkiet og Egypten, som stormer frem i disse år, det overaltelskede thailandske univers og andre oversøiske hit, - og Spanien med de smukke øer. Herudover vil der være et stort område dedikeret til cruisegæster, der vil inspireres i sports- og eventrejseafdelingen med bl.a. fodboldrejser, og luksusuniverset til de, der drømmer om den ultimative luksusrejse og blot skal finde ud af hvilken. Børnefamilien, der skal have gode råd og tips til vinterrejsemålet for familien, kan også hente hjælp og inspiration på cruiset, og de forskellige hoteltyper som All Inclusive og Apollo Club er også med”, forklarer Kevin Knudsen.

Hvert af universerne vil tilbyde foredrag og events skabt i det pågældende lands eller produkts ånd. Nogle af de største kapaciteter på de forskellige lande vil være til stede, bl.a. garvede rundrejselidere gennem mange år, interessante foredragsholdere og en lang række Apollo-medarbejdere. Der vil være gode muligheder for at tale med eksperterne på tomandshånd.

Gæsterne tilbydes frokostbuffet, sandwiches, etc. om bord. Alle gæster kan i øvrigt deltage i en række konkurrencer med rejsegavekort som præmie.

Interesserede kan – så længe pladser findes - tilmelde sig på www.apollorejser.dk.

For mere information :

Adm. dir. Jan Lockhart, Apollo: 35201006 / 22201320

Salgschef Kevin T. Knudsen: 35201003 / 22201319

Rikke Koks Andreassen, Apollo: 35201005 / 22201340

Apollo er Danmarks tredjestørste rejsearrangør og har siden den 1. januar 2001 været et datterselskab til den schweiziske rejsekoncern Kuoni. Den skandinaviske del af koncernen hedder Kuoni Scandinavia, og foruden Apollo og Kuoni i Danmark, Sverige og Norge, indgår flyselskabet Novair. Kuoni Scandinavia har 780 medarbejdere og har totalt set 1.000.000 rejsende på årsbasis til rejssemål i hele verden. Apollo tilbyder 1600 hoteller på 48 destinationer i 28 lande.