



Pressemeddelelse

København, den 14. juli. 09

Sommerens rejser næsten udsolgt

Kun få forudså for et par måneder siden, at efterspørgslen på rejser i sommerferien langt ville overstige udbuddet

Juli er næsten udsolgt, og der er kun et begrænset antal pladser tilbage i første uge af august. Udbuddet af rejser i skolernes sommerferie har trods finanskrisen vist sig at være for beskedent i forhold til efterspørgslen. Sommerens rejsesalg har tilmed en afsmittende effekt på uge 42, danskernes foretrukne efterårsferieuge, hvor over halvdelen af alle rejser allerede er solgt.

”Faktum er, at der næsten ikke er flere rejser tilbage i juli, og at tusindvis af danskere den seneste uge er gået forgæves i forsøget på at komme af sted. Uge 29 er så godt som udsolgt, og hvad gælder den følgende uge, uge 30, er 95 % af vores rejser solgt. Udbuddet af rejser i skolernes sommerferie ligger langt under efterspørgslen, kan vi nu konstatere, og det betyder, at mange danskere må gå forgæves. Når sommerferien udenlands ikke lykkes, vælger mange danskere som plaster på såret at rejse af sted i uge 42. Over halvdelen af alle rejser i uge 42 er solgt på nuværende tidspunkt, og det er i særdeleshed den seneste uges tid, at danskerne har købt efterårsferierejsen”, udtaler Jan Lockhart, adm. dir. hos Apollo.

Juli er så godt som slutsolgt, men hvis man kan rejse i begyndelsen af august, er der stadigvæk pladser at få. Dog i begrænset omfang.

”Året startede sløvt for rejsebranchen. Men da SP-midlernes frigivelse blev en realitet, kom der gang i rejsesalget. De 12.000 – 15.000 kr., som hver husstand blev stillet i udsigt, er for manges vedkommende blevet brugt til rejseaktivitet. Det blandede vejr i sidste uge og ydermere varslet i denne uge, stimulerer ligeledes salget. Kun få troede, at vi i et finanskriseår ville ende med at have for få rejser til danskerne, men det er en kendsgerning”, slutter Jan Lockhart.

Top-fem over rejsemål for sommerferien 09 (Apollo):

1. Kreta
2. Bulgarien
3. Alanya
4. Mallorca
5. Rhodos

For mere information :

Adm. dir. Jan Lockhart, Apollo: 35201006 / 22201320

PR-chef, Rikke Koks Andreassen, Apollo: 35201005 / 22201340

Apollo er Danmarks tredjestørste rejsearrangør og har siden den 1. januar 2001 været et datterselskab til den schweiziske rejsekoncern Kuoni. Den skandinaviske del af koncernen hedder Kuoni Scandinavia, og foruden Apollo og Kuoni i Danmark, Sverige og Norge, indgår flyselskabet Novair. Kuoni Scandinavia har 780 medarbejdere og har totalt set 1.000.000 rejsende på årsbasis til rejsemål i hele verden. Apollo tilbyder 1600 hoteller på 48 destinationer i 28 lande.