



Pressemeddelelse

København, den 12. juni. 09

## Efterspørgslen på vinterrejser kickstartet

**Danskerne vil bruge flere penge på rejseaktivitet i år end sidste år, viser ny undersøgelse. Det er nye toner et år, hvor finanskrisemødet har domineret. Et faktum er, at salget af vinterrejser er kommet særdeles flot fra start. Apollo har en lang række nyheder i programmet**

"En helt ny undersøgelse fra Nordea viser, at hver husstand i Danmark vil bruge 700 kr. mere på ferien end sidste år. Det er stik modsat det finanskrisebillede, vi indtil videre har tænkt i. Danskerne hæver deres SP, der er skattelettelse og benzin- og madpriserne ligger stabilt. Det gør, at danskerne har flere feriepenge til rådighed end sidste år. Vi kan allerede nu mærke, at det har en yderst positiv effekt på salget af vinterrejser", konstaterer Jan Lockhart, adm. dir. i Apollo.

Eksotiske nyheder kendetegner Apollos vinterprogram 09 / 10 med lanceringer som Jordan i Mellemøsten, Dahab, Shall Haseesh og El Quiser i Egypten samt Curacao, der er en del af de Nederlandske Antiller i den sydlige del af det Caribiske Hav. Herudover introduceres den lille perle, Mogán, på Gran Canaria med et fantastisk lejlighedskompleks, som indeholder spa. Det klassiske Atlantic Holiday Centre på Tenerife er også blandt nyhederne. Playitas, det nye store sports- og familieresort på Fuerteventura, har så godt som udsolgt over sommeren, og vinteren tegner til at blive efterspurgt.

"Egypten er et fantastisk rejsemål, som flere og flere danskere tager til sig blandt foretrukne vinterrejsemål. Hotelstandarden er strøget til tops de seneste år, og prisniveauet er stadigvæk meget favorabelt. Derfor lancerer vi de nye rejsemål Dahab, Shall Haseesh og El Quiser. Hvad gælder vores nye store familie- og sportsresort på Fuerteventura, Playitas, er der så godt som udsolgt over sommeren. Danskerne har i sandhed taget stedet til sig, og samme tendens ser vi allerede på efteråret, hvor den populære efterårsferieuge, uge 42, er slutsolgt. Jordan forventer vi os ligeledes meget af. Apollo i Sverige og Norge tilbød Jordan som rejsemål i vinter, hvilket har vist sig at være en dundrende succes. Skandinaverne er vilde med at kunne komme til et kulturelt og historisk interessant land, hvor der samtidig er varmt og smukt, og så er flyveturen kun på fem timer", forklarer Jan Lockhart, adm. dir. i Apollo.

All-Inclusive og det nye fænomen, Ultra All Inclusive, vil vise sig som de helt store rejsetendenser i årene frem. All-Inclusive, hvor rejsens totalpris kendes på forhånd, fordi alt på hotellet er inkluderet fra start af, har været yderst eftertragtet det seneste år. Og lanceringen af Ultra All Inclusive hotellerne, hvor der er 24-timers service, en række gode a la carte restauranter på resortet, som også er inkluderet i rejsens pris samt dyre varemærker på eksempelvis alkohol, vil også vise sig som en markant rejsetrend det næste tiår.

"All-Inclusive og det nye, Ultra All Inclusive, vil vise sig som meget stærke rejsetrends. Hver fjerde gæst har denne sommer valgt et All-Inclusive hotel, og hvad angår vinteren, ser det ud som om, hver tredje gæst vil vælge et sådan", slutter Jan Lockhart.

Apollo har udover Thailand, De Kanariske Øer og Egypten på vinterprogrammet også vinterrejser til Mauritius, Cuba, Den Dominikanske Republik, Isla Margarita, Vietnam, Tobago, Indien og meget mere.

Apollo tilbyder totalt set cirka 55.000 vinterrejser, fordelt mellem Kastrup, Billund og Aalborg. Hovedparten med afrejse fra Kastrup, og cirka 15.000 ud af Billund. Aalborg tegner sig for et par tusind Apollo-rejser over vinteren.

Se mere på: [www.apollorejser.dk](http://www.apollorejser.dk)

**For mere information :**

Adm. dir. Jan Lockhart, Apollo: 35201006 / 22201320

Rikke Koks Andreassen, PR-chef: 35201005 / 22201340

---

**Apollo** er Danmarks tredjestørste rejsearrangør og har siden den 1. januar 2001 været et datterselskab til den schweiziske rejsekoncern Kuoni. Den skandinaviske del af koncernen hedder Kuoni Scandinavia, og foruden Apollo og Kuoni i Danmark, Sverige og Norge, indgår flyselskabet Novair og Falk Lauritsen. Kuoni Scandinavia har 780 medarbejdere og har totalt set 1.000.000 rejsende på årsbasis til rejsemål i hele verden. Apollo tilbyder 1600 hoteller på 48 destinationer i 28 lande.